

Privacybeleid Burrie Media

d.d. 25/5/2018

INLEIDING

Uitgever en grafisch communicatiebureau Burrie Media hecht veel waarde aan uw privacy en aan het beschermen van de persoonlijke herkenbare gegevens die u aan ons verstrekt. Deze gegevens worden dan ook met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld en beveiligd. Wij hebben ons privacybeleid opgesteld conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Dat is de Europese (EU) regelgeving die op 25 mei 2018 in werking is getreden. Het privacybeleid behandelt hoe wij uw gegevens verzamelen, gebruiken, delen, overdragen en opslaan. Wij hopen en verwachten dat ons privacybeleid eventuele zorgen over het verstrekken/delen van gegevens bij u zal wegnemen.

Bij uw gebruik van onze producten en diensten verzamelen wij uiteraard noodzakelijke informatie van en over u. Denk hierbij aan gegevens die u ons verstrekt bij het aangaan van een abonnement op één van onze magazines, bij een opdracht die u ons verstrekt, informatie die wij verzamelen bij uw gebruik van onze websites, facebookpagina's (zoals winacties) en onze andere diensten.

Aan de hand van de inzichten die we hieruit krijgen, kunnen wij onze diensten beter aansluiten op uw behoeften. Bovendien doen we dit uit commerciële overwegingen, zodat we beter inzicht krijgen in de diensten en producten waarin u geïnteresseerd bent en wij bijvoorbeeld advertentieruimte beter kunnen verkopen.

U kunt onze websites bezoeken zonder uw persoonsgegevens bekend te maken.

VERWERKING GEGEVENS DOOR BURRIE MEDIA

Dit privacybeleid is van toepassing op de verwerking van gegevens door Burrie Media te Purmerend. De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens is Burrie Media, vertegenwoordigd door de functionaris AVG, directeur/eigenaar M. Burrie.

Burrie Media, Van IJsendijkstraat 409B, 1442 LB Purmerend.
Tel: 0299-667274. Info@burriemedia.nl www.burriemedia.nl
KvK: 36037873

BEVEILIGING ADMINISTRATIE/REGISTRATIESYSTEEM, COMPUTERS EN WEBSITES

Burrie Media heeft een administratiesysteem voor registratie van huidige en vroegere klanten voor onze producten en diensten en (gratis) abonnees op onze magazines. Het gaat daarbij grotendeels om NAW gegevens met contactpersonen en registratie van contacten/afspraken/opdrachten van/met bedrijven en instellingen in de regio Waterland. Bij de (gratis) toezending van het ondernemersmagazine Regio Zaken gaan wij uit van de wens het magazine te ontvangen, tenzij de ontvanger het tegendeel aangeeft via info@burriemedia.nl of via tel: **0299-667274**. Wij houden het registratiesysteem zoveel mogelijk up-to-date. Wij zullen uw evt. wens tot uitschrijven of aanpassen/wijzigen zo snel mogelijk honoreren. De toegang tot dit registratiesysteem is slechts voorbehouden aan enkele medewerkers en alleen na het invullen van een speciaal wachtwoord.

Burrie Media heeft ook voor de toegang tot de computers speciale wachtwoorden ingesteld, die alleen bij de medewerkers en bij onze computerdeskundige bekend zijn.

GEEN VERSTREKKING GEGEVENS AAN DERDEN

Burrie Media geeft GEEN persoonlijke gegevens door aan derden, tenzij het daartoe door de wet verplicht wordt gesteld of wij dit moeten doen om aan uw opdracht tegemoet te komen (b.v. verstrekken van adressen aan drukker/verspreider voor het bezorgen van de magazines of drukwerk). Wij verstrekken geen persoonlijke financiële gegevens aan andere partijen, tenzij dit in uiterste gevallen noodzakelijk is voor betaling van facturen (in bijzondere gevallen aan deurwaarder/incassobureau) of om fraude te voorkomen of te bestrijden.

Burrie Media doet ook niet aan stelselmatige en grootschalige monitoring van gegevens. Ons bedrijf heeft wel het recht om voor de normale bedrijfsvoering noodzakelijke 'gewone' persoonsgegevens te verwerken en zal dat zeer zorgvuldig doen.

Lees hieronder hoe wij omgaan met deze informatie, hoe en welke informatie wij verzamelen en voor welke doeleinden wij deze informatie gebruiken. Bovendien leest u hieronder informatie over hoe u inzage in uw gegevens kunt krijgen, ze kunt laten wijzigen of verwijderen en wie de mogelijke ontvangers zijn.

VERSTREKKEN PERSOONSgegevens

U bent niet verplicht uw persoonsgegevens bekend te maken op het moment dat u bij ons een product of dienst afneemt. U hebt te allen tijde zelf de keuze of u uw persoonsgegevens wilt invoeren of niet. Echter, om gebruik te kunnen maken van een aantal van onze producten en diensten is het invoeren van persoonsgegevens noodzakelijk. Wij moeten immers weten bij welke adres een product moet worden aangeleverd en naar welk adres we informatie, of een opdrachtbevestiging moeten sturen en moeten factureren.

Bij het gebruik van social media (m.n. facebook) mogen wij uitgaan dat het door u liken van een bericht ons het recht geeft u uit te nodigen om de betreffende pagina leuk te vinden. Bent u een van de likers, dan kunnen wij u berichten sturen in de sfeer van de desbetreffende facebookpagina. Indien u niet meer prijs stelt hierop, kunt u dit kenbaar maken door de like op te heffen.

WANNEER IS HET VERSTREKKEN VAN GEGEVENS NOODZAKELIJK?

Sluit u bijvoorbeeld een abonnement af op een van onze magazines, dan hebben we uw gegevens nodig om het tijdschrift bij u te (laten) bezorgen. Adverteert u in een van onze magazines, dan hebben wij uw gegevens nodig om een opdrachtbevestiging te sturen, te factureren en/of u een presentexemplaar te sturen. Bestelt u bij ons een product of dienst, dan hebben wij uw gegevens nodig voor toezending/bezorging van het product of de dienst en voor facturering. Wilt u b.v. een nieuwsbrief van ons ontvangen, dan hebben we in ieder geval een werkend e-mailadres nodig.

Als u wordt gevraagd om uw gegevens in te voeren, dan wordt aangegeven welke gegevens noodzakelijk zijn om gebruik te kunnen maken van de dienst (en dus moeten worden ingevuld), de overige gegevens zijn daarmee optioneel.

SOORTEN GEGEVENS

Bij het aanbieden van onze producten en diensten maken wij gebruik van verschillende soorten (persoons) gegevens. Het verschilt per product en/of dienst welke gegevens wij daarbij verwerken.

Er zijn vier verschillende soorten (persoons)gegevens die wij verzamelen:

1. Afname/levering van product of dienst: hierbij verwerken wij de persoonsgegevens die u zelf aan ons hebt verstrekt t.b.v. de levering, de betaling en/of de kennis dat u geïnteresseerd bent in dat specifieke product of die dienst;
2. Aanvraag producten/diensten via de websites of e-mail: hierbij verwerken wij de informatie die u zelf heeft ingevuld voor het aanvragen van bijv. een abonnement, het wijzigen van uw gegevens of het verzoek om informatie.
3. Gebruik websites: hierbij kunnen wij mogelijk de informatie verwerken die u achterlaat door onze website te bezoeken, zoals de bezochte pagina's en interessante advertenties waarop u heeft geklikt. Uit deze informatie leiden wij mogelijk uw interesses af;
4. Bij gebruik van onze facebook pagina's kunt u onze pagina liken, waarmee u aangeeft dat u prijs stelt op de informatie op de facebook pagina's. U kunt u desgewenst ook weer afmelden. Berichten op facebook kunnen wij mogelijk delen.

De gegevens verschillen van persoonsgegevens zoals uw NAW-gegevens en telefoonnummer (gegevens waaraan wij u herkennen), tot informatie die op u betrekking heeft, maar waaraan we u NIET kunnen identificeren.

WORDEN ALLE GEGEVENS DIE IK ACHTERLAAT BIJ BURRIE MEDIA VERZAMELD?

Nee, bovenstaande lijst is een opsomming van de lijst die we mogelijk kunnen verzamelen. Het betekent niet dat wij deze ook allemaal opslaan en gebruiken. Zo kan het zijn dat we voor het ene doeleinde uw e-mailadres nodig hebben en voor het andere doeleinde uw adresgegevens en telefoonnummer.

DOELEINDEN GEGEVENSVERWERKING

Wij verwerken en verzamelen uw persoonsgegevens alleen voor de volgende doeleinden:

- voor de totstandkoming en uitvoering van een met u gesloten overeenkomst/opdracht;
- om u de overeengekomen diensten, producten en/of informatie aan te bieden, te leveren en deze aan te passen aan uw behoeften en wensen;
- om te factureren of opdrachtbevestigingen te sturen. Financiële gegevens publiceren wij nooit op een website, en deze worden ook niet aan derden ter beschikking gesteld voor doeleinden anders dan het uitvoeren van de overeenkomst. Wanneer betaling uitblijft voor onze producten of diensten kunnen wij bijvoorbeeld wel de vordering in handen stellen van derden, zoals een deurwaarder of incassobureau;
- om gericht aanbiedingen te doen. Ook kan bijvoorbeeld op een website een advertentie worden getoond van een product waarin u mogelijk interesse heeft. In het kader van de optimalisatie van het doen van aanbiedingen kunnen wij mogelijk een profiel van u opstellen;
- om u een nieuwsbrief, aanbieding, gebruikersinformatie, servicebericht of andere elektronische boodschap toe te sturen;
- om onze websites en bijbehorende technologieën te analyseren, te onderhouden, te optimaliseren en te beveiligen en om fraude tegen te gaan;
- om te voldoen aan de op ons rustende wet- en regelgeving en voor het behandelen van geschillen en het laten uitvoeren van (accountants) controle;
- om marktonderzoek uit te voeren en managementinformatie samen te stellen ten behoeve van product- en dienstontwikkeling en voor het bepalen van de (algemene)strategie;

Voor bovenstaande doeleinden geldt dat niet alle gegevens voor dezelfde doeleinden worden verwerkt. Sommige gegevens worden alleen bewaard t.b.v. factureren of levering, terwijl andere gegevens voor een analyse of optimalisatie worden gebruikt.

Wij bewaren uw persoonsgegevens niet langer dan nodig is voor bovengenoemde doeleinden, of om te voldoen aan wettelijke (bewaar)verplichtingen.

TERMIJN GEBRUIK VAN GEGEVENS

Wij bewaren uw persoonsgegevens voor een termijn van maximaal twee jaar na het einde van de klantrelatie.

- Ontvangt u bijvoorbeeld e-mails over onze producten en diensten omdat u klant bent (geweest) van Burrie Media, dan blijft u deze ontvangen uiterlijk tot twee jaar na beëindiging van de klantrelatie, tenzij u ons per mail of per brief aangeeft geen mails meer te willen ontvangen.
- Ontvangt u e-mails met acties en aanbiedingen van Burrie Media omdat u zich hiervoor hebt aangemeld, dan blijft u deze ontvangen totdat u zich hiervoor afmeldt.
- Transactiegegevens (gegevens met betrekking tot de koop/verkoop van een product of dienst) moeten in veel gevallen om fiscale redenen langer worden bewaard (verplichting door de belastingdienst).

Er zijn echter ook gegevens die wij, gezien hun relevantie of gevoeligheid, gedurende een kortere termijn gebruiken.

DELEN EN BEKENDMAKEN VAN PERSOONSGEGEVENS

Uw persoonsgegevens worden door ons NIET gedeeld met derden, tenzij noodzakelijk voor het vervullen van uw opdracht (denk aan drukwerk en verspreiding daarvan). Ook de huis-aan-huis verspreiding van het uitmagazine DagjePurmerend geven wij uit handen aan derden. U laat daarbij weten door een nee/nee sticker, een nee/ja of een ja/ja sticker of u prijsstelt op ontvangst van dit uitmagazine.

Het kan uiteraard wel voorkomen dat derden via onze kanalen (buiten ons medeweten) promotiemateriaal aan u leveren om u een aanbieding te doen. Dat ligt buiten onze macht.

E-MAILS EN FACEBOOKBERICHTEN MET ACTIES EN AANBIEDINGEN

Heeft u bij het afnemen van een abonnement op één van onze magazines/uitgaven of door het liken van onze facebookpagina's aangegeven acties en aanbiedingen van derden te willen ontvangen, dan ontvangt u vanuit Burrie Media mogelijk een e-mail of via facebook de aanbieding van de adverteerder. De betreffende e-mail of facebookadvertentie zal daarbij altijd vooraf door ons worden beoordeeld.

Uw verleende toestemming kunt u altijd weer intrekken. Mocht het een mailing betreffen, dan kunt u zich via de mail info@burriemedia.nl afmelden.

Alleen in heel speciale gevallen kunnen wij, zonder uw toestemming, persoonsgegevens aan derden ter beschikking stellen. Speciale gevallen zijn bijvoorbeeld rechtmatige verzoeken daartoe van autoriteiten, dagvaardingen of gerechtelijke bevelen, handelingen om schade of fraude op te sporen of te voorkomen, of handelingen om de veiligheid van ons netwerk en onze diensten te garanderen.

HOE WERKT DAT?

Wij kunnen persoonsgegevens verstrekken aan zogenoemde 'bewerkers' die in onze opdracht aan u producten of diensten leveren, waarbij (tenzij anders aangegeven) uw persoonsgegevens alleen zullen worden gebruikt voor het uitvoeren van die leveringsverplichting. Deze 'bewerkers' zijn niet gerechtigd deze gegevens voor eigen doeleinden te gebruiken.

Voorbeeld: De levering van onze magazines en het drukwerk doen wij bijvoorbeeld niet zelf, maar hebben wij uitbesteed. Voor de adressering leveren wij aan deze derde de adresgegevens van de abonnees/de opdrachtgever van drukwerk, of laten wij het door u gewenste product door een derde partij (denk aan PostNL, Sandd of verspreider Herling Strijdhorst) bezorgen.

Tot slot kunnen wij (met het doel meer inzicht te krijgen in de interesses van gebruikers van websites of social media) bepaalde geanonimiseerde gegevens delen met derden, zoals het aantal gebruikers dat met een bepaalde zoekterm heeft gezocht, of hoeveel gebruikers op een bepaalde advertentie hebben geklikt. Aan de hand van deze gegevens kunt u echter NIET worden geïdentificeerd.

BEVEILIGING

Te allen tijde handhaven wij een gedegen beveiligingsniveau bij de verwerking van de persoonsgegevens. We zorgen ervoor dat we ongeoorloofde toegang tot, aanpassing, openbaarmaking of verlies van persoonsgegevens voorkomen. Denk aan zowel technische- als organisatorische maatregelen (zoals encryptie van gegevens, toegangscontrole tot onze locaties, een beperkte groep van medewerkers die toegang hebben tot de gegevens, computers, administratie/registratiesysteem, enzovoorts). Hiervoor zijn o.a. wachtwoorden ingesteld die voor derden niet toegankelijk zijn.

ELEKTRONISCHE BEVEILIGING PERSOONSGEGEVENS/PRIVACY BIJ BURRIE MEDIA

Diverse maatregelen:

- Instelling wachtwoorden op alle computers en alleen toegankelijk voor vaste medewerkers
- Instelling wachtwoorden voor toegang tot Burrie Media administratie/registratiesysteem (BAS); alleen bereikbaar voor vaste medewerkers
- Archiefkasten: sleutel op geheime plek en alleen toegankelijk voor vaste medewerkers
- Beveiliging computers: met wachtwoorden
- Mailverkeer afgeschermd met wachtwoorden
- Wachtwoord op server
- Wachtwoord op router
- Regelmatige back-ups maken
- Virusscanner met lopende abonnementen
- Geen extra poorten open vanuit internet
- Ransomware 'getackeld' door back-ups

JONGER DAN 16 JAAR

Ben jij nog geen 16? Vraag je ouders om toestemming om onze producten en diensten af te nemen en laat ze dit privacybeleid lezen. Onze websites zijn overigens NIET gericht op personen van 16 jaar en jonger.

REGISTER VERWERKINGSACTIVITEITEN PERSOONSGEGEVENS:

Burrie Media heeft te maken met de verwerking van persoonsgegevens op de volgende gebieden:

- Registratie personeel en stagiaires t.b.v. inhoud contracten en salarissen, personeelsbeleid, e.d.
- Registratie freelance medewerkers t.b.v. contact, belastingzaken en facturering/betaling
- Gegevens van opdrachtgevers en (gratis) abonnees van de magazines om aan de opdracht te kunnen voldoen/ de magazines/het drukwerk te kunnen bezorgen en te factureren.
- Gegevens van klanten en potentiële klanten t.b.v. klantencontact en registratie NAW gegevens t.b.v. gewenste toezending magazines
- E-mails in het normale zakenverkeer
- Financiële administratie t.b.v. de normale bedrijfsvoering
- Websites ter informatie aan geïnteresseerden in de producten en diensten van Burrie Media
- Online zetten van de papieren magazines om een groter bereik te verkrijgen, ook voor niet-ondernemers.
- Bedrijfsmatige bankgegevens voor de boekhouding, waarin noodzakelijk altijd persoonsgegevens zijn verwerkt.

VERZET, KLACHTEN, INZAGE, WIJZIGING EN VERWIJDERING VAN PERSOONSGEGEVENS

Wij vinden het belangrijk om transparant te zijn over de manier waarop wij met uw persoonsgegevens omgaan. Met ons privacybeleid proberen we u duidelijkheid en transparantie te bieden.

Heeft u vragen of klachten over dit document of de verwerking van gegevens (verzoek om inzage, wijziging of verwijdering), dan kunt u deze stellen per e-mail via **info@burriemedia.nl** of per post: **Burrie Media, Van IJsendijkstraat 409B, 1442 LB Purmerend.**

Denk er aan om bij een verzoek tot inzage, wijziging of verwijdering van gegevens duidelijk uw (volledige) naam, adres en woonplaats te vermelden.

Wilt u weten welke persoonsgegevens wij van u hebben vastgelegd, wilt u gegevens wijzigen of wissen conform de daarvoor geldende regelgeving, dan kunt u met ons contact opnemen. Ook kunt u doorgeven dat u het niet langer op prijs stelt dat u per e-mail of post gerichte aanbiedingen toegestuurd krijgt, of onze magazines ontvangt..

Als wij niet kunnen vaststellen op welke persoonsgegevens uw verzoek tot inzage, wijziging of verwijdering betrekking heeft, kunnen we u vragen om uw verzoek te specificeren. We stellen de uitvoering van uw verzoek dan uit totdat u ons de specificatie hebt verstrekt.

Zo spoedig mogelijk na ontvangst van uw verzoek, zullen wij u berichten of en hoe wij uw verzoek kunnen inwilligen.

WAAROM WORDT EEN VERZOEK EVT. GEWEIGERD?

Niet elk verzoek tot wijziging of verwijdering zal worden ingewilligd. Een verzoek dat handelt over persoonsgegevens die geen betrekking hebben op u zelf of uw minderjarige kinderen, zal worden geweigerd.

De Wet Bescherming Persoonsgegevens bepaalt dat u het recht hebt om feitelijke onjuistheden te herstellen. Een verzoek om gegevens aan te passen, waaruit NIET volgt dat de gegevens feitelijk onjuist waren, of niet volgt dat de gevraagde wijziging de gegevens feitelijk juist maakt, zal dus niet worden ingewilligd. Ook niet elk verzoek tot verwijdering van gegevens zullen wij volledig inwilligen. In sommige gevallen zijn wij op basis van de wet gehouden bepaalde gegevens te blijven bewaren (fiscale wetgeving).

CONTACT

Heeft u vragen over dit document of de verwerking van gegevens (verzoek om inzage, wijziging of verwijdering), dan kunt u deze stellen: per e-mail via **info@burriemedia.nl** of per post naar Burrie Media via bovenstaand adres.

Denk er aan om bij een verzoek tot inzage, wijziging of verwijdering van gegevens duidelijk uw (volledige) naam, adres en woonplaats te vermelden, zodat wij aan uw verzoek kunnen voldoen en u daarover kunnen berichten.

WIJZIGEN VAN HET PRIVACYBELEID

Dit privacybeleid kan worden gewijzigd. Bekijk deze pagina daarom regelmatig om te zien of er veranderingen zijn doorgevoerd.

Dit document is voor het laatst gewijzigd op 23-05-2018